

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
EVENT MUKTAMAR MUHAMMADIYAH KE-47
DI MAKASSAR SULAWESI SELATAN**



TUGAS AKHIR DISAIN

Fathul Muin

**PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DISAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOYAKARTA
2012**

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
EVENT MUKTAMAR MUHAMMADIYAH KE-47
DI MAKASSAR SULAWESI SELATAN

3957/H/ S / 2012

8-8-2012

SV



Fathul Muin



KT014074

PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DISAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2012

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
***EVENT* MUKTAMAR MUHAMMADIYAH KE-47**
DI MAKASSAR SULAWESI SELATAN



TUGAS AKHIR DISAIN

Fathul Muin

0811822024

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S-1
dalam bidang Disain Komunikasi Visual

2012

Tugas Akhir Karya Disain berjudul:

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL *EVENT* MUKTAMAR
MUHAMMADIYAH KE-47 DI MAKASSAR SULAWESI SELATAN**

Diajukan oleh Fathul Muin NIM 081182202, Program Studi Desain Komunikasi Visual,
Jurusan Disain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta,
telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 4 Juli 2012
dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I



Drs. Umar Hadi, MS.

NIP. 19580824 198503 1 001

Pembimbing II



Endro Tri Susanto, S.Sn.

NIP. 19640921 199403 1 001

Cognate



Drs. Lasiman, M.Sn.

NIP. 19570513 198803 1 001

Ketua Program Studi

Disain Komunikasi Visual



Drs. Hartono Karnadi, M.Sn.

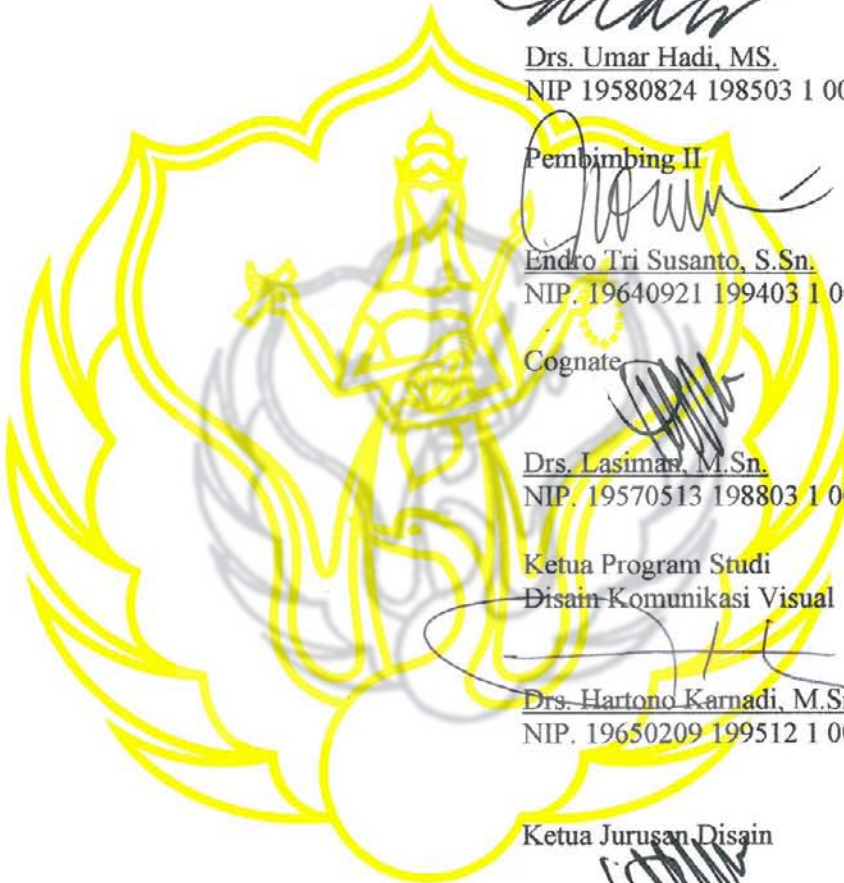
NIP. 19650209 199512 1 001

Ketua Jurusan Disain



Drs. Lasiman, M.Sn.

NIP. 19570513 198803 1 001



Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Dr. Suastiwati, M.Des.

NIP. 19590802 198803 2 002



Persembahan

Teruntuk Ayahanda tercinta

Ibundaku tercinta

Istriku Nurani Hidayah tercinta



"Muhammadiyah pada masa sekarang ini berbeda dengan Muhammadiyah pada masa mendatang. Maka teruslah bersekolah menuntut ilmu pengetahuan di mana saja. Jadilah guru, dokter hakim, master, insinyur, dan sebagainya kemudian kembalilah kepada Muhammadiyah"

KH. Ahmad Dahlan

KATA PENGANTAR

Rasa syukur *Alhamdulillah* saya haturkan kepada Allah SWT, atas Rahmat serta karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada saya, dan salah satu kenikmatan terbesarnya adalah dengan selesainya perancangan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Komunikasi Visual *event* Muktamar Muhammadiyah Ke-47 di Makassar Sulawesi ini. Selatan sholawat dan salam senantiasa senantiasa tersanjungkan kepada baginda Nabi Muhammad *Shallallahu Alaihi wa Sallam*, keluarga dan para sahabat serta pengikut setia beliau hingga akhir zaman.

Pada perancangan ini, dijelaskan bagaimana proses perancangan publikasi dan media *event* yang nantinya dapat digunakan pada *event* Muktamar Muhammadiyah Ke-47. Melalui proses yang tersistematis, terencana dan terintegrasi memadukan antara teori akademis dan penerapan kepraktisan dunia Desain Komunikasi Visual.

Event Muktamar Muhammadiyah merupakan *event* rutin yang diselenggarakan ormas Muhammadiyah setiap 5 tahun sekali di beberapa kota besar di Indonesia. *Event* Muktamar Muhammadiyah yang telah berlangsung 46 kali tentunya menjadi daya tarik tersendiri bagi warga Muhammadiyah pada khususnya dan masyarakat umum pada umumnya. Keunikan format acara yang memadukan citarasa Muhammadiyah dan moderen menjadi point tersendiri pada *event* ini. Hal ini berbeda dengan media promosi dan media *event* yang pernah dibuat sebelumnya. Sehingga pada perancangan ini, juga menggunakan beberapa metode pendekatan baru, dan gaya visual yang lebih kekinian.

Tugas Akhir ini, juga merupakan evaluasi dan representasi mahasiswa selama menempuh pendidikan pada jurusan Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Dengan mengambil judul perancangan *event* muktamar, diharapkan mampu membantu menambah literature tentang proses perancangan promosi *event*. Semoga segala kerja keras dan usaha yang dicurahkan untuk menyelesaikan karya Tugas Akhir ini, mampu memberi inspirasi dan manfaat bagi pihak yang membutuhkan dan berkepentingan dengan hal tersebut.

Penulis

Fathul Muin

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, rasa syukur saya haturkan kepada Allah SWT, atas Rahmat serta karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada saya, dan salah satu kenikmatan terbesarnya adalah dengan selesainya perancangan Tugas Akhir ini. Meskipun dalam penyajiannya masih banyak terdapat kekurangan, akan tetapi segala bantuan, dorongan serta bimbingannya kepada saya menjadi penyemangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini sehingga tidak mengurangi semangat saya untuk terus menuntut ilmu. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Umar Hadi MS., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Endro Tri Susanto, S.Sn., selaku dosen pembimbing II, terimakasih atas bimbingan yang telah diberikan, terimakasih atas pengetahuan-pengetahuan baru yang diberikan kepada saya sehingga pengerjaan Tugas Akhir ini selalu berada dalam koridor yang telah ditentukan.
2. Bapak Drs. Lasiman, M. Sn, selaku dosen wali dan Ketua Jurusan Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Drs. Hartono Karnadi, M. Sn, selaku Ketua Program Studi Disain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Ayahanda Muhammad Alwi Rahim dan Ibunda Syamsiah Rauf yang telah merawat serta mendidik sedari lahir hingga sekarang, yang tidak pernah bosan dan berhenti untuk selalu mendoakan ananda. Terima kasih atas Doa dan restu yang diberikan.
5. Istriku tercinta Nuraeni Hidayah yang tidak pernah bosan memberikan dukungan, motifasi, dan yang selalu setia menemani dalam suka dan duka.
6. Kakak-kakak tersayang Fitriani, Muthaharah, Zakiah, Nugriah, dan adik tersayang Fahrudin, mas Uti dan mbak Ica yang juga selalu memotifasi. Terima kasih atas semua dukungan dan semangat yang tiada henti diberikan kepada saya, sehingga pada akhirnya salah satu kewajiban besar ini mampu diselesaikan dengan baik.

7. Keluarga angkat saya Pak Kemis, Bu Tito, Putri, Ayun, Kiki, dan juga Barokah Pigura Studio yang turut mendukung kelancaran dalam proses pelaksanaan pameran.
8. Bagian Perpustakaan Madrasah Mu'allimin Muhammadiyah Yogyakarta, yang selalu siap menyediakan informasi dan bahan-bahan yang saya butuhkan selama proses pengumpulan data.
9. Madrasah Mu'allimin Muhammadiyah Yogyakarta, sebagai tempat mengabdikan, menyalurkan ilmu yang sudah saya peroleh.
10. Teman-teman seperjuangan di Pemuda Muhammadiyah Cabang Wirobrajan dan BADKO TKA-TPA Rayon Wirobrajan, Andy Atma, Andhis, Hayuk, Dian, Yuni, Nanda, Kholid, Bramas, Yuko dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
11. Teman-teman yang telah ikhlas meluangkan waktunya membantu proses tugas akhir, Uuk, Citul, Ayib, Bramas, Pak Kirman sablon, Sando, Fathur dan Tejo.
12. Isra Senja Aditya Fajar, Sulton yang sempat bikin pusing di saat detik-detik menyelesaikan tugas akhir dan kemudian membuat tersenyum setelah lembar balik telah terselesaikan dengan baik.
13. Teman, sahabat seperjuangan, dan informan penting tentang banyak hal, Agus Didit, Ayib Makmun, Bramantya Adhi, Budi Saputra, Budi Bube, Dheta Ethamaerd, Edi Jatmiko, Erol, Riswanto, Wima Parama Sutra, Wisnu Gendut, Dini, Bara Umar, serta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
14. Mas Mua'arif Suara Muhammadiyah yang dengan rela hati memberikan data penting mengenai logo dan poster Muktamar Muhammadiyah dari masa ke masa
15. Teman-teman perjuangan TA (Dini, Bara Umar Biru, Edijet, Wima, Woro, Sony, Ponda) dan teman-teman keluarga besar Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu, teman-teman Kotak Pensil, Asimetri, Sapulidi, Langit Biru, yang telah memberikan banyak inspirasi.

16. Tetangga rumah kiri dan kanan saya, Pak Wahyu, adik Risa, adik Rara, Pak Wid, mas Ucil yang selalu ikhlas memberikan senyumannya di pagi hari.
17. Rekan-rekan di Matapithoe graphic station, Mas Danang, Nanda, Nut, Kuthuk, Adit, Mas Chandra, Mas Basuki dan Mas Budi.
18. Konsumen lapantu7u, Mas Antok CMP, Mbak Tasya, Senja Aditya Fajar, Udin Mansyur, Dzikron dan Rofiq semoga tidak kapok kasih order.
19. Kepada semua pihak, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya. Kepada teman-teman yang belum disebutkan namanya, Allah Maha Tahu dan Maha Membalas kepada teman-teman begitu berjasa kepada saya. Dan kepada-Nya semua amal akan dikembalikan. Terimakasih.



Yogyakarta, 24 Juni 2012

Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL *EVENT* MUKTAMAR MUHAMMADIYAH KE-47 DI MAKASSAR SULAWESI

yang dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Seni pada Program Studi Disain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau tugas akhir yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Institut Seni Indonesia Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 24 Juni 2012

Fathul Muin
0811822024

ABSTRAK

Fathul Muin

Perancangan Komunikasi Visual *event* Muktamar Muhammadiyah Ke-47 di Makassar Sulawesi Selatan

Sebagai salah satu ormas Islam tertua di Indonesia, Muhammadiyah telah banyak memberikan kontribusi dalam memerangi buta huruf dan berperan penting dalam bidang pendidikan kepada bangsa Indonesia. Muhammadiyah yang telah berumur 100 tahun selalu melakukan evaluasi dari tingkat ranting sampai tingkat pusat. Muhammadiyah sendiri merupakan gerakan pembaharuan dalam Islam, yang oleh beberapa pakar disebut juga gerakan modernisasi atau gerakan reformasi, yaitu gerakan yang dilakukan untuk menyesuaikan faham-faham keagamaan Islam dalam perkembangan baru yang diakibatkan oleh kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi modern. Dalam hal ini ormas Muhammadiyah sebagai organisasi modern secara struktural tidak akan lepas pada permusyawaratan tingkat tinggi secara nasional. Muktamar merupakan sebuah forum permusyawaratan tertinggi yang resmi dan diadakan secara regular untuk membicarakan dan membahas berbagai persoalan yang berkaitan dengan kepentingan suatu organisasi. Namun dalam Muktamar tidak hanya melulu membentuk kepengurusan tingkat pusat saja, namun juga membahas rumusan rencana strategis program nasional.

Muktamar Muhammadiyah sebagai *event* berskala nasional yang akan dihadiri oleh ribuan warga Muhammadiyah tentunya akan menjadi tolak ukur keberhasilan Muhammadiyah dalam melakukan manajemen yang dikelola secara baik sehingga Muhammadiyah mendapat tanggapan positif dari masyarakat. Selain itu juga secara tidak langsung pelaksanaan Muktamar Muhammadiyah akan meningkatkan perekonomian yang lebih baik bagi masyarakat pribumi.

Akan tetapi apabila sebuah *event* Muktamar Muhammadiyah yang dikemas secara baik dan profesional serta menggunakan media yang tepat, tentunya akan semakin memudahkan dan melancarkan keberlangsungan *event* tersebut.

Keyword : Muktamar, Muhammadiyah, Sulawesi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PESAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Perancangan	3
D. Batasan Lingkup Rancangan	4
E. Manfaat/Kontribusi Hasil Perancangan	4
1. Untuk Mahasiswa / Perancang	4
2. Untuk Institusi Pendidikan	5
3. Masyarakat Umum	5
F. Metode Perancangan	6

G. Sistematika Perancangan	9
H. Skema Sistematika	12
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS	13
A. Identifikasi	13
1. Sejarah Muhammadiyah di Indonesia	13
2. Perkembangan Muhammadiyah di Indonesia	13
3. Visi Muhammadiyah	14
4. Misi Muhammadiyah	15
5. Usaha Muhammadiyah	15
6. Lambang Muhammadiyah	16
7. Sejarah <i>event</i> muktamar	18
8. Logo Kongres dan Muktamar Muhammadiyah	21
9. Data Lembaga	36
10. Studi Banding Muktamar Muhammadiyah ke-46 di Yogyakarta	36
11. Teori Media	38
a. Sosialisasi	40
b. Promosi (Periklanan).....	40
c. Publikasi	44
B. Analisis	51
1. Teori Media	51
2. Kesimpulan Analisis Data	54
3. Target <i>Audience</i>	54

BAB III KONSEP MEDIA DAN KONSEP KREATIF	56
A. Konsep Media	56
1. Tujuan Media	57
2. Jangkauan	58
3. Frekuensi	58
4. Kesenambungan	58
5. Strategi media	59
a. Media Publikasi	61
B. Konsep Kreatif	69
1. Tema Utama.....	69
2. Konsep re-desain logo Muktamar Muhammadiyah ke-47	71
3. Pemilihan redesain logo Muktamar Muhammadiyah ke-47.....	74
4. Pendukung Tema Perancangan	74
5. Pemilihan Bentuk Pesan Verbal	75
6. Pemilihan Bentuk Pesan Visual	76
a. Gaya Desain	77
b. Warna	83
c. Tipografi	85
7. Program Penulisan Teks	86
a. Media Publikasi	86
b. Media <i>Official Event</i>	88
C. Program Media	91
1. Media Publikasi	91
2. Media <i>Official Event</i>	93

BAB IV VISUALISASI	97
A. Re-Desain Logo <i>Event</i>	97
1. Data Visual	97
2. Studi Visual	98
3. Digitalisasi Visual	99
4. Studi Tipografi	100
5. Digitalisasi Tipografi	102
6. Layout Ide	103
7. Alternatif Logo	104
8. Evaluasi	105
9. Final Re-Desain Logo	106
10. Grid Logo	107
11. Black and white	108
B. Iklan Media Cetak Dan Poster	109
1. Data Visual	109
2. Komprehensif Layout 1	110
3. Komprehensif Layout 2	111
4. Poster	112
5. Iklan iklan koran	113
6. Iklan majalah	114
7. Billboard	115
8. Mukhtar kit	116
9. Id Card peserta	120
10. Denah Lokasi dan tempat duduk	121
11. Undangan Peserta	124

12. Stiker pengenalan kendaraan	126
13. Umbul-umbul	127
14. Transit Ad	129
15. Petunjuk Jalan	130
16. <i>Sign System</i> Mukhtamar	131
17. Merchandise	134
a. Mug	134
b. Jam dinding	135
c. Pin	136
d. Topi	137
e. Stiker	138
f. Kaos Polo	139
g. Jaket	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	141
A. Kesimpulan	141
B. Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	145

BAB I PENDAHULUAN



A. Latar Belakang Masalah

Organisasi Masyarakat (Ormas) Muhammadiyah merupakan salah satu ormas Islam yang terbesar di Indonesia. Muhammadiyah sendiri didirikan oleh KH. Ahmad Dahlan pada tanggal 18 Nopember 1912/ 18 Dzulhijjah 1330 H di Yogyakarta. Muhammadiyah memiliki jutaan anggota, dan ribuan amal usaha yang tersebar di 33 propinsi di Indonesia. Tidak hanya itu, Muhammadiyah juga menembus Singapura, Malaysia, Penang, Eropa, Amerika bahkan sampai ke Timur Tengah, Muhammadiyah sendiri merupakan gerakan pembaharuan dalam Islam, yang oleh beberapa pakar disebut juga gerakan modernisasi atau gerakan reformasi, yaitu gerakan yang dilakukan untuk menyesuaikan faham-faham keagamaan Islam dalam perkembangan baru yang diakibatkan oleh kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi modern. Dalam hal ini ormas Muhammadiyah sebagai organisasi modern secara struktural tidak akan lepas pada permusyawaratan tingkat tinggi secara nasional. Muktamar merupakan sebuah forum permusyawaratan tertinggi yang resmi dan diadakan secara regular untuk membicarakan dan membahas berbagai persoalan yang berkaitan dengan kepentingan suatu organisasi. Namun dalam Muktamar tidak hanya melulu membentuk kepengurusan tingkat pusat saja, namun juga membahas rumusan rencana strategis program nasional, dll. Pada *event* muktamar Muhammadiyah yang diadakan setiap 5 tahun sekali ini juga menjadi ajang bersilaturahmi warga Muhammadiyah se-Indonesia dari Sabang sampai Merauke.

Pada tugas akhir ini diangkat tema tentang perancangan komunikasi visual *event* Muktamar Muhammadiyah ke-47 di Makassar, Sulawesi Selatan. Tema ini diangkat karena dirasa sangat menarik untuk dikaji. Selain karena cukup aktif di kalangan organisasi otonom Muhammadiyah, juga karena dipandang selama ini muktamar yang diadakan Muhammadiyah masih terdapat kekurangan diantaranya adanya kesenjangan *amar ma'ruf nahi*

mungkar, sehingga citra bagi warga Muhammadiyah sebagai pelaksana dan peserta serta penggembira *event* besar ini menjadi menurun apalagi banyaknya masalah yang dianggap sepele bagi sebagian warga Muhammadiyah, namun hal tersebut justru tidak mencerminkan pribadi Nabi Muhammad saw, dan hal tersebut muncul selama *event* muktamar ini berlangsung. Begitu juga belum adanya manajemen *event* yang terkelola dengan baik terutama pada manajemen media muktamar sehingga menjadi sebuah permasalahan yang dihadapi oleh peserta dan panitia muktamar. Dengan demikian difikir pentingnya diadakan penelitian untuk memecahkan masalah melalui sebuah perancangan. Dan jika tidak dicari jalan pemecahannya maka masalah yang akan dihadapi oleh Muhammadiyah sebagai penyelenggara Muktamar Muhammadiyah akan kembali terulang seperti yang sudah terlaksana sebelumnya.

Oleh karena itu, pada *event* Muktamar Muhammadiyah selanjutnya, perlu dirancang *supporting media event* yang terencana dengan baik serta menarik, serta penyusunan manajemen media yang baik agar Muhammadiyah sebagai penyelenggara dinilai lebih profesional sebagai ormas besar serta menjadi contoh bagi ormas lainnya dalam melaksanakan sebuah *event* nasional yang dikelola secara profesional.

B. Rumusan Masalah

Dari hasil studi banding, pengamatan dan hasil evaluasi panitia penyelenggara *event* Muktamar Muhammadiyah sebelumnya di kota Yogyakarta pada tahun 2010 silam, dinilai *supporting media event* Muktamar Muhammadiyah saat itu hanya dilakukan pada media yang terbatas dan kurang menarik dan kurang komunikatif sehingga informasi dan pesan-pesan moral tata krama tidak tersampaikan secara baik oleh para peserta dan penggembira Muktamar. Begitu juga sangat sedikit sekali *supporting media* yang dirancang untuk memudahkan manajemen sebuah *event* sehingga selama *event* berlangsung kurang terkelola secara baik. Media yang sekiranya

sangat membantu panitia dan peserta muktamar selama *event* muktamar berlangsung. Oleh karena itu, perlu dirumuskan bagaimana caranya merancang sebuah *supporting media event* Muktamar Muhammadiyah melalui media-media yang terpilih kemudian dirancang sedemikian rupa sehingga informasi dan pesan-pesan moral dan tata krama yang disampaikan menjadi lebih efektif dan komunikatif. Begitu juga perlu dirancang *supporting media event* muktamar yang dapat mempermudah manajemen *event* Muktamar secara baik dan lebih menarik. Yang mana media tersebut tidak hanya bisa dinikmati sesaat tetapi bisa juga digunakan dalam jangka waktu yang lebih lama. Hal inilah yang dirasakan pada beberapa Muktamar Muhammadiyah yang sudah berlangsung.

C. Tujuan Perancangan

Perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan perancangan yang efektif sebagai upaya sosialisasi *event* Muktamar Muhammadiyah ke-47 dan menghasilkan media *support* untuk mensukseskan *event* Muktamar Muhammadiyah ke-47 di Makassar, Sulawesi Selatan. Yaitu media yang diposisikan pada saat sebelum dan saat berlangsungnya *event* Muktamar Muhammadiyah ke-47. Sehingga dengan adanya *supporting media event* ini, para peserta, panitia dan penngembira / pengunjung yang hadir pada *event* Muktamar Muhammadiyah ke-47 ini dapat dengan mudah mengetahui di mana dilaksanakan *event* Muktamar Muhammadiyah ke-47, menuju sebuah lokasi tertentu, mengetahui penempatan ruangan, tempat duduk, tempat parkir, pintu keluar, pintu masuk, pembagian kendaraan dan lain sebagainya. Sehingga pada perancangan ini diharapkan dapat membantu memecahkan masalah dalam manajemen *event* yang baik dan komunikatif melalui *supporting media* yang dirancang. Perancangan *supporting media* dibuat lebih menarik dan komunikatif dari pada sebelumnya. Sehingga media yang dirancang nantinya juga menjadi bentuk keseriusan Muhammadiyah dalam menyelenggarakan *event* Muktamar yang lebih profesional khususnya dalam manajemen *event*. Dan tentunya sesuai dengan Visi Misi Muhammadiyah,

yaitu Muhammadiyah sebagai gerakan Islam yang berlandaskan Al-Qur'an dan As-Sunnah dengan watak tajdid yang dimilikinya dan aktif dalam melaksanakan dakwah Islam amar ma'ruf nahi munkar di semua bidang dalam upaya mewujudkan Islam sebagai *rahmatan lil'alamin* menuju terwujudnya masyarakat Islam yang sebenar-benarnya.

D. Batasan Lingkup Rancangan

Perancangan *supporting media event* Muktamar Muhammadiyah ke-47 ini dibatasi hanya di Makassar, Sulawesi Selatan saja. Namun tidak menutup kemungkinan pada beberapa *supporting media* diposisikan di luar daerah wilayah dilaksanakannya Muktamar Muhammadiyah. *Supporting media* yang digunakan nantinya juga bisa digunakan sebagai media publikasi serta branding, dengan memanfaatkan media dalam ruang, media luar ruang serta media virtual yang saat ini semakin marak digunakan dan diharapkan dapat mengenalkan serta melakukan positioning Muktamar Muhammadiyah ke-47 di kancah nasional.

Perancangan ini juga dikhususkan untuk segenap warga Muhammadiyah sebagai *target audience* utamanya. Karena diharapkan dengan apresiasi yang bagus terhadap dukungan kesuksesan keberlangsungan *event* tersebut sebagai rasa bentuk kecintaan dan kebanggaan kepada ormas Muhammadiyah. Namun tidak menutup kemungkinan bisa dinikmati masyarakat umum di luar warga Muhammadiyah.

E. Manfaat/Kontribusi Hasil Perancangan

Dalam perancangan *supporting media event* Muktamar Muhammadiyah ke-47 di Makassar Sulawesi Selatan ada beberapa manfaat yang dapat diambil, yaitu :

1. Untuk Mahasiswa / Perancang

- a. Proses perancangan ini merupakan bentuk pengaplikasian teori ilmu pengetahuan Desain Komunikasi Visual yang didapat selama menuntut ilmu di Prodi DKV ISI Yogyakarta.
- b. Mahasiswa juga akan mempelajari lebih dalam mengenai bentuk perancangan yang tersistem dan berskala besar, meskipun pada dasarnya hal ini adalah proses pada tugas akhir, bukan penggarapan *event* sebenarnya.

2. Untuk Institusi Pendidikan

- a. Melalui perancangan ini, juga akan diketahui hasil dari kegiatan belajar selama menempuh pendidikan DKV, karena pada perancangan ini akan terlihat seperti apa proses penciptaan dari awal hingga *output* medianya mampu menjadi *problem solving* untuk studi kasus proyek perancangan *event*.
- b. Menambah *literature* tugas akhir, khususnya pada publikasi dan manajemen untuk jenis *event*.

3. Masyarakat Umum

- a. Dengan adanya perancangan ini, media yang nantinya menjadi *output* bisa lebih memantapkan dan menambah semangat dalam menghadapi Muktamar Muhammadiyah ke-47 di Makassar, Sulawesi Selatan sebagai *event* tingkat nasional yang layak dimeriahkan oleh seluruh warga Muhammadiyah pada khususnya dan warga Indonesia pada umumnya.
- b. Hasil dari perancangan ini nantinya juga diharapkan mampu menjadi pengantar pesan sebagai bentuk peran Muhammadiyah sebagai salah satu ormas Islam yang tetap eksis dalam menyelenggarakan *event* secara profesional di tingkat nasional yang patut untuk diapresiasi, sehingga Muktamar Muhammadiyah ke-47 pun mampu menjadi *event* silaturahmi bagi seluruh warga Muhammadiyah di Indonesia.

- c. Media dalam perancangan ini juga menjadi sebuah *reminder* tentang eksistensi Muhammadiyah dibidang dakwah Islam.

F. Metode Perancangan

1. Data Awal (yang dibutuhkan)

Pada perancangan ini, data awal yang dibutuhkan berupa sejarah dari *event* Muktamar Muhammadiyah sebelumnya, latar belakang diselenggarakannya, dan profil ormas Muhammadiyah yang menyelenggarakan *event* tersebut serta studi banding dan hasil evaluasi panitia pelaksana pada Muktamar Muhammadiyah sebelumnya. Data yang dibutuhkan berupa data verbal maupun visual. Wawancara dengan pihak terkait juga dilakukan untuk semakin menambah informasi yang dibutuhkan.

2. Metode Pengumpulan Data

Data yang dibutuhkan dalam perancangan ini didapat melalui wawancara dengan panitia pelaksana *event* kegiatan Muktamar Muhammadiyah, serta instansi yang melindungi atau menyelenggarakannya yang dalam hal ini adalah Muhammadiyah, artikel, buku serta data tulis pada internet.

3. Instrument /Alat

Pada pelaksanaan pengumpulan data digunakan alat tulis sebagai media wawancara, alat perekam, komputer yang digunakan untuk mendigitalkan data-data yang bersifat verbal maupun saduran data viral, serta kamera sebagai bukti publikasi visual.

4. Metode Analisis Data

Metode analisis dilakukan dengan menganalisis data yang terkumpul mengenai Mukhtar Muhammad, perjalanan *event*nya dari pertama diadakan sampai saat ini, serta hasil apa yang diperoleh dari *event* tersebut. Baik berupa fisik maupun psikologis. Serta membandingkan dengan *event* lain yang hampir sejenis. Analisis data ini dilakukan melalui metode SWOT (*Strength-Weakness-Opportunities-Threatness*). Metode tersebut digunakan untuk mengetahui kelebihan serta kekurangan yang dimiliki Mukhtar Muhammad.

5. Sistematika Perancangan

a. Latar belakang

Pada bagian ini, dipelajari latar belakang masalah mengenai hal yang menjadi hambatan dan masalah oleh panitia pelaksana *event* Mukhtar Muhammad dalam melakukan publikasi *supporting* media kepada warga Muhammadiyah dan masyarakat. Sehingga dengan pendiskripsian latar belakang yang jelas, diharapkan akan mampu diketahui masalah yang terjadi.

6. Tujuan perancangan

Dicoba menjelaskan mengenai tujuan dari perancangan *supporting* media *event* Mukhtar Muhammad ini. Dari latar belakang yang telah terdiskripsi, maka akan semakin memfokuskan tujuan dari perancangan ini.

7. Ruang lingkup perancangan

Ruang lingkup perancangan digunakan sebagai acuan untuk bergerak dalam menentukan setiap aspek dalam perancangan. Sehingga perancangan akan tepat sasaran, tidak keluar dari konsep maupun alur yang telah ditentukan.

8. Pengumpulan data

Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, pengumpulan data diperoleh mengenai wawancara langsung dengan pihak panitia penyelenggara *event* Muktamar Muhammadiyah, literature tertulis berupa buku dan artikel.

9. Pengkajian data

Pada tahap ini, setelah mendapatkan data yang diperoleh kemudian mempelajarinya untuk digunakan sebagai dasar dalam menentukan proses perancangan.

10. Penyusunan konsep

Pembuatan konsep dilakukan setelah data terkaji dan tercipta ide dasar untuk Muktamar Muhammadiyah ke-47. Konsep nantinya juga menjadi acuan dalam penjaringan ide serta proses perancangan materi *supporting media event* ini.

11. Proses perancangan

Merupakan bentuk implementasi dari konsep yang telah disusun sebelumnya. Pada bagian ini dilakukan aktifitas perancangan dengan eksplorasi ide berdasar pada konsep yang telah terpilih.

12. Final design

Adalah hasil akhir dari perancangan. *Output* berupa karya desain yang mampu dipertanggungjawabkan secara akademis serta mampu “menjual” secara komunikasi. Sehingga akan tercipta karya yang mampu menjadi pemecah permasalahan.

G. Sistematika Perancangan

I. PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Rumusan Masalah
- C. Tujuan Perancangan
- D. Batasan Masalah
- E. Manfaat Perancangan
- F. Metode Perancangan
- G. Sistematika Perancangan

II. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS

A. Identifikasi

- 1. Sejarah Gamelan di Indonesia
- 2. Perkembangan Seni Pertunjukan di Indonesia
- 3. Sejarah Event
- 4. Data Lembaga
- 5. Kompetitor
- 6. Teori Media

B. Analisis

- 1. Analisis Permasalahan
- 2. Kesimpulan Analisis Data
- 3. Target Audience
- 4. Sintesis

III. KONSEP MEDIA DAN KONSEP KREATIF

A. Konsep Media

- 1. Tujuan Media
- 2. Jangkauan
- 3. Frekuensi
- 4. Kesenambungan

B. Strategi Media

1. Media Utama
2. Media Pendukung

C. Konsep Kreatif

1. Big Idea (Tema Utama)
2. Pendukung Tema Perancangan
3. Program Penulisan Teks

D. Program Media

E. Jadwal Pelaksanaan Media

F. Biaya Media

G. Blaya Kreatif

IV. VISUALISASI

A. Logo *event*

1. Data Visual
2. Studi Visual
3. Layout Ide
4. Digitalisasi Visual
6. Evaluasi

B. Poster dan Iklan Cetak

1. Data Visual
2. Layout Ide
3. Komprehensif Layout
4. Poster Utama
5. Iklan Majalah
6. Iklan Surat Kabar

C. Media *Event*

1. Muktamar Kit
2. *Id Card*



3. Transit Ad
4. Stiker kendaraan
5. *Sign System*

D. Merchandise

1. Mug
2. Kaos
3. Jam dinding
4. Pin
5. Gantungan kunci

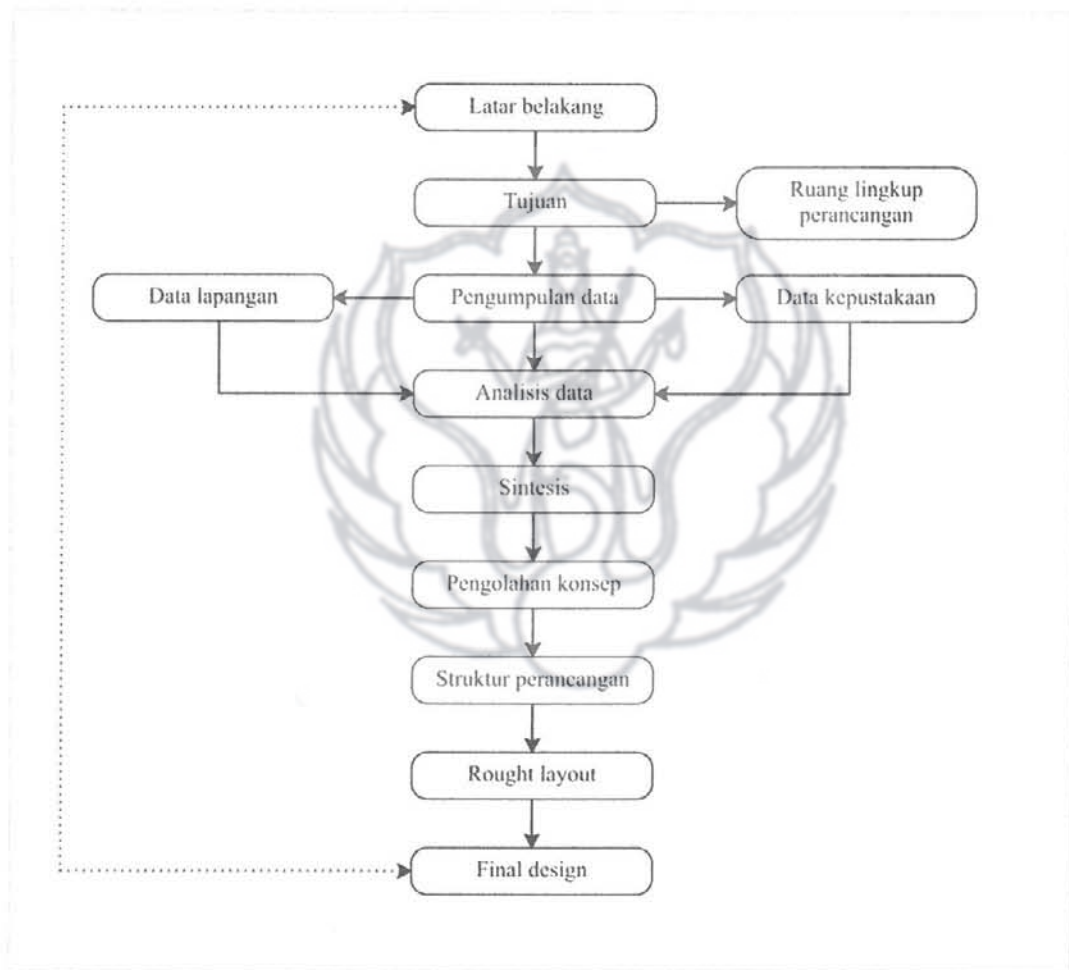
V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

B. Saran



**SKEMA SISTEMATIKA PERANCANGAN
EVENT MUKTAMAR MUHAMMADIYAH KE-47
DI MAKASSAR SULAWESI SELATAN**



*Gambar 1.1 : Skema sistematika perancangan
(sumber : Fathul Muin)*